



“통일은 잠자던 서독 기업의  
잠재력을 깨운 자명종이었다”

-마이클 카슈케-  
(독일 광학기업 '칼자이스' CEO)

“통일이 된다면 북한에  
전 재산을 투자하겠다”

-짐 로저스-  
(세계적인 투자전문가 '로저스홀딩스' 회장)

“한반도에 8000만명이라는  
통일된 시장과 소비집단이 생기는 것은  
중국뿐 아니라 다른 국가에도  
포기할 수 없는 유혹이다”

-청샤오허-  
(중국 런민대 교수)

“한반도 통일이 되면 러시아는 극동지역의  
핵위협 제거라는 이익뿐 아니라  
한국 영토를 지나는 철도와 가스관 건설 등의  
기회도 얻을 수 있을 것이다”

-바실리 미헤예프-  
(러시아 세계경제 · 국제관계연구소 IMEMO 부소장)

### 수강안내

- ① 수강대상 : 통일 후 북한 비즈니스에 관심을 가진 기업인 등
- ② 기 간 : 2014년 5월 19일~7월 14일  
(9주, 9강 / 현장시찰 1회 선택)
- ③ 일 시 : 매주 월요일 저녁 7~9시, 90분 수업 + Q&A 20분
- ④ 수강인원 : 40명 내외
- ⑤ 장 소 : 여의도 전경련회관 타워3층 파인 룸



### 지원 방법

- ① 접수방법 : 리플렛 내 동봉된 신청서 직접 제출 혹은  
e-mail, Fax 접수
- ② 접수기간 : 2014년 5월 16일까지
- ③ 수강료 : A, B 중에서 선택 (공통 : 저녁식사 제공)  
A type : 180만원  
B type : 280만원 (북한 비즈니스 현장시찰 포함)
- ④ 입금정보 : 외환은행 630-007497-879  
예금주 : 국가경영전략연구원

### 접수 및 문의

국가경영전략연구원 교육사업부  
Tel : (02) 783-2368  
e-mail : edu@nsi.or.kr  
Fax : (02) 780-4151

NSI 통일비즈니스 과정  
“준비된 자”에게만  
통일은  
대박이다

## 모시는 글

2014년 벽두, 박근혜 대통령이 “통일은 대박”이라는 화두를 던진 이후 통일에 대한 논의가 어느 때보다도 뜨겁습니다.

과연 통일은 대박일까요?

독일의 경우 45년의 분단 기간 동안 동서독간 교류가 상당히 활발했음에도 쉽지 않은 통합의 과정을 거쳐야 했습니다. 하물며 분단 후 서로 다른 체제와 이념 속에 60여년을 살아온 남과 북이 크나큰 경제적, 사회적, 문화적 격차를 줄이기는 더욱 쉽지 않을 것입니다.

그럼에도 불구하고 철저한 준비만 되어 있다면 통일은 대박이 될 수 있습니다. 특히, 정부 차원의 노력뿐만 아니라 **통일 대한민국의 경제를 이끌어 나갈 기업인들의 선제적 대비**가 필요합니다.

이에 국가경영전략연구원은 곧 다가올 통일 후 기업에 **닥칠 변화**를 다각적으로 예측해 보고, 새로운 경영 환경 대비와 비즈니스 기회 선점에 실질적 도움을 줄 ‘NSI 통일 비즈니스 과정’을 마련하였습니다.

관심 있는 분들의 많은 참여 부탁드립니다

## 과정 특징

국내 최초로 통일 후 북한 재건 사업에 초점을 둔 과정

최고의 북한경제 전문가들로부터 듣는 맞춤형 강의

집중분석, 사례연구, 난상토론을 통한 실질적인 지식과 정보 습득

현장 시찰을 통한 미래 통일 비즈니스 구상

## 프로그램

제 1 강 5·19	<b>프롤로그 어느 날 갑자기 통일, 나의 회사엔 무슨 일이?</b> 기업의 입장에서 통일 후 변화에 따른 기회와 위험 분석
제 2 강 5·26	<b>사례연구① 1990년, 서독 기업에게 통일은 대박이었나?</b> 독일 기업들의 통일 대비와 그 결과로부터 배우는 교훈 - 김영운 회장 (남북물류포럼)
제 3 강 6·2	<b>심층분석① 한눈에 보는 북한의 산업현황 및 재건 시나리오</b> 북한이 강점을 가지고 있는 산업군 및 기업 현황 - 이석기 수석연구위원 (산업연구원)
제 4 강 6·9	<b>심층분석② 통일 후 어떤 비즈니스에 주목해야 하나?</b> 통일 후 기대되는 유망업종 및 북한 진출에 따른 리스크 분석 - 조봉현 수석연구위원 (IBK경제연구소)
제 5 강 6·16	<b>난상토론① 대북 비즈니스 노하우 전수 生生 토크</b> 대북 비즈니스 경험자 3명과 함께 하는 질의응답 - 좌장: 양문수 교수 (북한대학원대학교) - 토론자: 정기섭 대표 (SNG), 개성공단기업협회장 장환빈 이사 (한반도개발협력연구소), 前현대아산 전무 이종근 대표 (드림이스트), 前LG상사 대북업무 총괄
제 6 강 6·23	<b>사례연구② 북한 땅, 누구의 것인가?</b> 해외 사례를 통해 본 북한 국유자산의 사유화 방향 - 정형근 부원장 (대외경제정책연구원)
제 7 강 6·30	<b>난상토론② 통일 비즈니스, 사람에게 대하 이해가 먼저다</b> 새터민들로부터 듣는 남북한의 문화차이와 해소방안 - 좌장: 양문수 교수 (북한대학원대학교) - 토론자: 김영희 박사 (한국정책금융공사) 정은찬 박사 (통일교육원) 외 1명
제 8 강 7·7	<b>전략수립 우리 회사의 통일 대비 전략은?</b> 통일 변수를 고려한 장단기 시나리오 전략 수립 - 권석균 교수 (한국외국어대학교 글로벌경영대학)
제 9 강 7·14	<b>WRAP-UP 통일 한국 재건을 위한 정부와 기업의 전략</b> 정부의 통일 대비 현황 및 통일한국 청사진 제시 - 통일부 및 통일준비위원회 고위 관계자

## 현장시찰

NSI 통일 비즈니스 과정에서는 수강하시는 분들의 선택에 따라 **중국 내 북한 접경지역**을 방문해볼 수 있는 기회를 제공합니다. 방문 예정지는 중국 단둥 일대의 신의주 압록강 단교, 황금평, 호산 장성 등으로 가까워서 북쪽 땅을 바라보며 통일 한국의 비즈니스를 구상해보실 수 있는 시간이 될 것입니다.



- ① 예정날짜 : 2014년 6월 27일(금)~29일(일), 2박3일 (상세일정 추후공지)
- ② 신청방법 : 수강신청시 수강료 B type 신청
- ③ 포함사항 : 왕복 및 현지 교통비, 숙박비, 식대, 입장료, 단체비자 발급비, 가이드 및 기사 탑승 등 일체 비용

## 국가경영전략연구원 (National Strategy Institute)

1991년 설립된 **순수 민간 연구기관**으로 자유민주주의·시장경제·법치주의를 국가경영의 근간으로 하면서 대한민국을 선진화하기 위한 **연구·공론화 사업**과 **건전재정포럼, 수요포럼, 대학(원)생 칼럼단 운영** 등의 사업을 하고 있습니다. (이사장 강경식, 원장 정동수)